

# 마름모 연구소를 선택해야 하는 이유

1교시] 데이  
(18:00 - 18

## 강사소개

김보경 (BK, KIM) 컨설턴트  
 현) 씨아이마케팅 팀장  
 현) 마름모연구소 컨설턴트

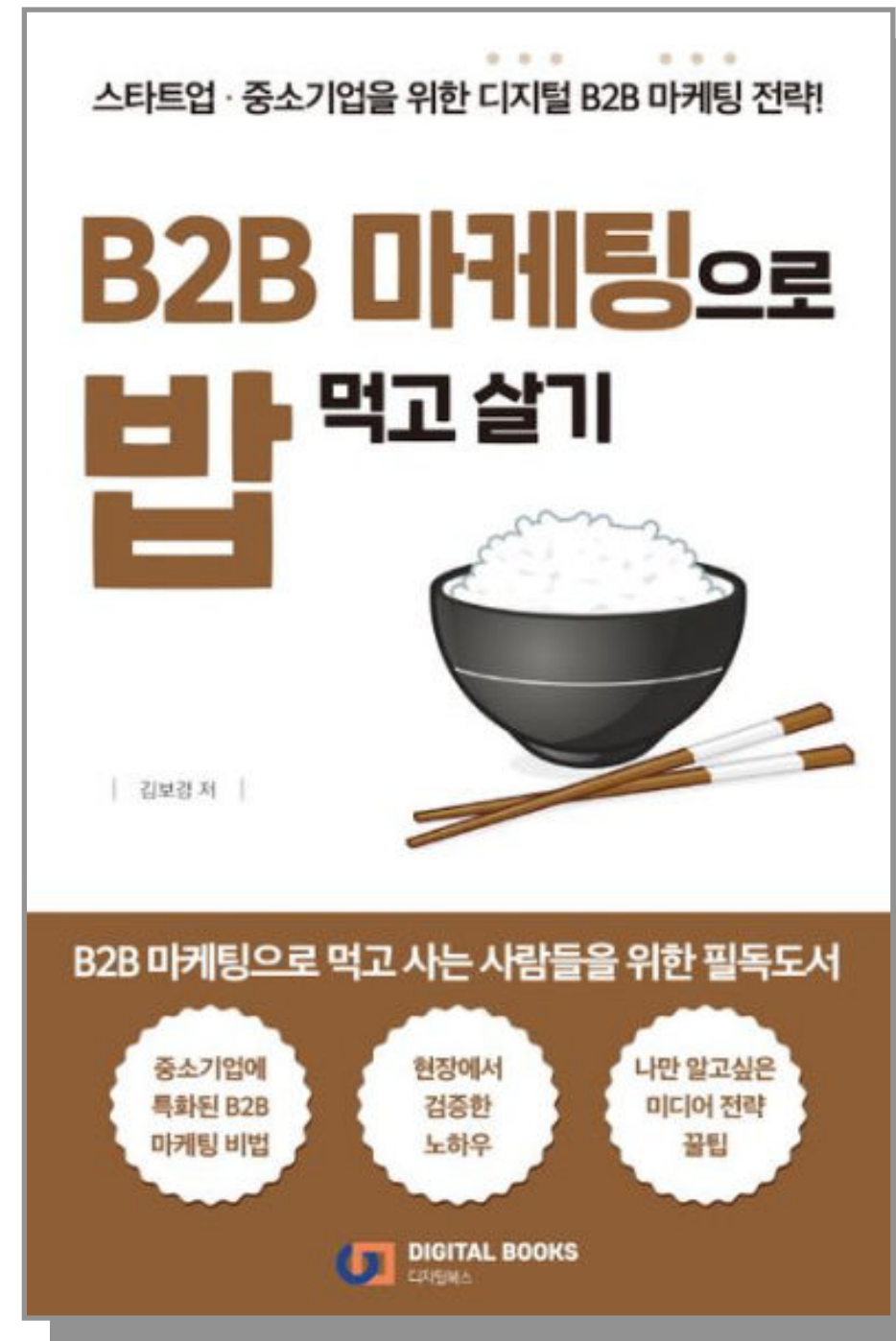
## 포트폴리오

### B2C 포트폴리오

- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅
- 메리츠증권 APP 마케팅 “Meritz Smart”
- 한국야쿠르트 브랜드 블로그, SNS, 온라인 서포터즈 기획/운영
- 노비타 브랜드 카페, 바이럴 마케팅, 프로모션 기획/운영
- LG유플러스 통신서비스 온라인 마케팅
- 바르다 김선생 & 죠스떡볶이 블로그 및 SNS 기획 및 운영
- 이스트소프트 APP 광고 “알약”
- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅

### B2B 포트폴리오

- 신세계 INC 쇼핑몰 통합관리 솔루션 “셀픽” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 물류, 구매, 영업 통합관리시스템 “굿엠디” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 리테일테크 통합 브랜드 “스파로스” 온라인 마케팅
- Hewlett-Packard Korea 채널마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard enterprise Korea 채널 마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 신제품 출시 카페 프로모션 (2018) / 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 캠퍼스 어택 프로모션 (2017) / 기획&운영 담당
- NVIDIA AI CONFERENCE (2018) / 스폰서운영 & 부스운영 파트 담당
- NVIDIA DEEP LEARNING INSTITUTE (2017) / 기획&운영 담당
- Schneider Electric Innovation Summit Seoul (2018) / 등록파트 담당



\* 개인채널 운영현황

개인 강의 사이트 : <https://marketingmm.co.kr/>

네이버 블로그 : <https://blog.naver.com/marketingmm>

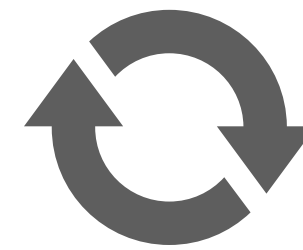
유튜브 : <https://www.youtube.com/channel/UChYzBcZ1ScvVWffnCJVKUcA>

# 마케팅 강의는 왜, 마름모 연구소인가?



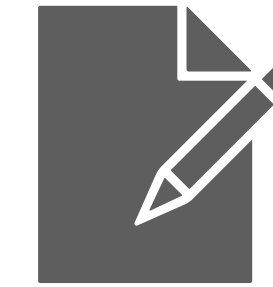
## 상위0.5% 네이버 블로그

제가 운영하고 있는 블로그는 "블로그차트"에 상위 0.5%에 랭크되어 있습니다. 블로그 운영 10년 노하우가 축적되어 있기 때문에 SEO에 대한 핵심내용만 콕 찝어서 강의합니다. 콘텐츠 마케팅과 SEO는 마케팅의 가장 기본입니다.



## B2B와 B2C를 넘나드는 마케터

저는 B2B 마케팅과 B2C 마케팅의 다양한 실무를 경험해온 마케터입니다. B2C의 빠른 온라인 트렌드를 B2B 비즈니스에 적용하여 "핀셋 타겟팅"이라는 새로운 접근방법으로 마케팅 캠페인을 설계하고 있습니다.



## 강의가 끝나도 지속되는 교육

오프라인 수업의 경우에는 강의 후에도 교육이 지속적으로 이루어지고 있습니다. 비대면 원격 피드백은 물론 주요 툴 조작법 등은 한번에 익숙해지지 않기 때문에 마름모연구소의 VOD강의로 언제든지 재수강하실 수 있습니다.

### 전문분야

- ✓ B2B 마케팅
- ✓ DB 수집 마케팅
- ✓ 퍼포먼스 마케팅
- ✓ 특정분야 타겟의 핀셋 타겟팅 솔루션

### 보유기술

- ✓ 네이버 블로그 마케팅 (SEO)
- ✓ 페이스북 및 인스타그램 마케팅
- ✓ 구글애즈 및 구글 애널리틱스
- ✓ 링크드인 마케팅

한번의 오프라인 강의로 끝나는 것이 아니라,  
개인 강의 웹페이지를 통하여 온라인 강의를 병행합니다.

The screenshot displays the homepage of the Marketing MM website. At the top, there is a navigation menu with links for Home, Introduction, Offline Courses, Marketing Cabinet, Online Courses (highlighted), Expert Lectures, and Consultation. There are also buttons for 'Join Membership' and 'My Courses'. The main banner features the text '수강신청' (Course Registration) over a background of green plants. Below the banner, a section titled '손에 잡히는 "디지털 마케팅" 강의' (Hands-on "Digital Marketing" Courses) lists three online courses:

- Online B2B Marketing Consulting Course**: W2,000,000. Includes tags for 'Matchmaking Course' and 'Hybrid Course'.
- Digital Marketing Expert Course**: W800,000. Includes a tag for 'Online Course'.
- LinkedIn Advertising Practical Course**: W198,000 (discounted from W99,000). Includes tags for 'Practical Course' and 'Online Course'.

온라인 강의사이트 : <https://marketingmm.co.kr/>

# 주요 강의사례 (스타트어스 - 이커머스 창업자 대상)



스마트스토어 마케팅 강의



퍼포먼스 마케팅 강의



명품 블로그 만들기 강의

# 주요 강의사례 (한국 비즈니스 협회 - 창업자 대상 강의)



데이터분석 및 모니터링 강의



블로그 마케팅 강의



SNS 마케팅 강의

# 주요 강의사례 (한국 산업진흥원 온앤오프 프로그램- 중소기업 재직자 대상)



1주차) 소셜미디어 마케팅 강의



2주차) 퍼포먼스 마케팅 강의



3주차) 마케팅 자동화 강의

# 주요 강의사례 (대구 콘텐츠 코리아랩 - 빅데이터 분석강의)



고객정보를 어떻게 얻어야 하는가?



# 기타 기업 마케팅 컨설팅 다수진행

