

강의 커리큘럼 제안 (DAY1)

NO.	구분	세부내용	시간(H)
1	상위1% 블로그가 알려주는, 네이버 블로그 SEO의 모든 것.	<ol style="list-style-type: none"> 1. 온라인 마케팅의 흐름 2. 블로그 마케팅 이론 3. 왜 네이버 브랜드 블로그 인가? 4. 네이버 블로그 어떤 계정으로 시작을 해야 하는가? 5. 블로그 운영 목표와 목적을 설명하기 6. 제대로 운영하고 있는 블로그 사례 7. 블로그를 시작하기로 결정했다면 가장 쉽게 시작하자! 8. 모바일 및 IP에 대한 이해 (VPN우회) 9. C-RANK (C-랭크) 알고리즘, DIA 알고리즘 10. 블로그 키워드 전략 (씨랭크 키워드의 이해) 11. M-자비스, 빅카인즈, 블랙키위 활용하기 12. 대표 키워드와 세부 키워드 이해하기 13. 블로그 제목을 정할 때 유의사항 14. 세부 키워드를 발굴하고 확장하는 방법. 15. 블로그를 운영 할 때 하지 말아야 할 것 16. 유효 키워드 선정방법 17. 무엇을 말할 것인가? 	1.5H
2	2023년, 대한민국 구글 검색점유율 35% 그러나, 아무도 알려주지 않는 구글 SEO의 모든 것	<ol style="list-style-type: none"> 1. 구글 SEO를 시작하기 전에 2. 구글 SEO를 가장 쉽게 이해하는 방법. 3. 구글 SEO에 알맞는 CMS(Contents management system)는 어떤 것이 있을까? 4. 구글 SEO를 바라보는 관점 3가지 (테크니컬 SEO, 콘텐츠 SEO, OFF Page SEO) 5. 도메인을 선택하고 구매하는 요령 6. 사이트맵과 인덱싱에 대한 이해 7. 호스팅 업체를 선택하는 요령 8. 온페이지 SEO를 가장 쉽게 진행하는 방법 9. 오프 페이지 SEO를 가장 쉽게 진행하는 방법 10. 구글 알고리즘이 좋아하는 HTML 글쓰기 11. 구글 SEO 전문가들은 모두 알고 있다는 PBN (Private Blog Networks) 전략 12. 구글 SEO 다양한 실무 활용사례 소개 	1.5H

강의 커리큘럼 제안 (DAY2)

NO.	구분	세부내용	시간(H)
1	구글애즈 기초과정	<ol style="list-style-type: none"> 1. 구글 광고의 특성과 이해 구글 광고의 차별점 6가지 주요 타겟팅 원리 2. 구글 애즈 광고의 종류 검색광고, 디스플레이, 동영상광고, 실적최대화, 쇼핑광고, 디스커버리 광고, 앱광고 3. 구조의 이해 계정 생성 및 결제 설정 캠페인>광고그룹>광고소재' 계정 구조의 이해 올바른 광고 세팅을 위한 프로세스 큰 그림 그리기 다양한 캠페인 유형(목적)의 이해 전환 잠재고객 관리자 연동 (유튜브, 구글 애널리틱스) 목표값 4. 과금방식 전환수 최대화 전환수 최대화와 클릭수 최대화 전환 가치 극대화 수동 CPC와 타겟 CPA CPV와 CPM 	1.5H

강의 커리큘럼 제안 (DAY2)

NO.	구분	세부내용	시간(H)
2	구글애즈 실전과정	<ol style="list-style-type: none"> 1. 실제 활용시연 타겟팅 시연 디자이너가 필요 없는 반응형 광고 소재 세팅 시연 2. 전환 설정 실습 다양한 서비스 형태 별 전환 세팅 시연 3. GA를 활용한 리타게팅 광고 시나리오에 따른 리타겟팅 세팅 시연 GA 고객 데이터를 통한 리타겟팅 세팅 시연 성과에 영향을 미치는 핵심 요소 4. 광고 최적화 하기 캠페인 최적화 다양한 꿀팁 광고 어셋 기본 3개를 활용하기 원치 않는 노출은 제외하기 구글광고에 좋지 않은 습관들 5. 데이터 분석 및 레포트 작성하기 6. GDN 광고 소재들의 다양한 사례 클릭률을 높이는 다양한 소재 작성 TIP 비승인 광고 대처법 	1.5H