

# 블로그 마케팅 “고민” 하지 말고 “그냥” 시작하세요.

김보경(BK, Kim) 마케팅 컨설턴트

E-mail : [budle.kim1129@daum.net](mailto:budle.kim1129@daum.net)

Phone : 010-3213-5619





대표강사 : 김보경 (BK,KIM)

쉬지 않고 일하는 꺼지지 않은 열정의 소유자.  
SEO, CRM 컨설팅, 마케팅 자동화 등의  
전반적인 B2B 마케팅 컨설팅이 가능합니다.

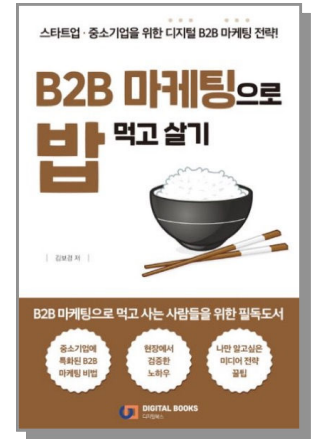
**김보경 (BK, KIM) 대표강사**  
마름모연구소 대표강사  
'B2B 마케팅으로 밥먹고' 살기 저자

### B2C 포트폴리오

- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅
- 메리츠증권 APP 마케팅 "Meritz Smart"
- 한국야쿠르트 브랜드 블로그, SNS, 온라인 서포터즈 기획/운영
- 노비타 브랜드 카페, 바이럴 마케팅, 프로모션 기획/운영
- LG유플러스 통신서비스 온라인 마케팅
- 바르다 김선생 & 죠스떡볶이 블로그 및 SNS 기획 및 운영
- 이스트소프트 APP 광고 "알약"
- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅

### B2B 포트폴리오

- 신세계 INC 쇼핑몰 통합관리 솔루션 "셀픽" 온라인 마케팅
- 신세계 INC 물류, 구매, 영업 통합관리시스템 "굿엠디" 온라인 마케팅
- 신세계 INC 리테일테크 통합 브랜드 "스파로스" 온라인 마케팅
- Hewlett-Packard Korea 채널마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard enterprise Korea 채널 마케팅 프로그램 (MDF) 기획및 운영
- Hewlett-Packard Korea 신제품 출시 카페 프로모션 (2018) / 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 캠퍼스 어택 프로모션 (2017) / 기획&운영 담당
- NVIDIA AI CONFERENCE (2018) / 스폰서운영 & 부스운영 파트 담당
- NVIDIA DEEP LEARNING INSTITUTE (2017) / 기획&운영 담당
- Schneider Electric Innovation Summit Seoul (2018) / 등록파트 담당





- LG유플러스 파트너 대상의 B2B 마케팅 교육
- 코트라(Kotra) 회원사 대상의 해외 B2B 마케팅 교육
- 다우기술 임직원 대상의 B2B 마케팅 교육
- 대구 콘텐츠 코리아랩 빅데이터 마케팅 교육
- 한국영업인협회 영업DB 수집을 위한 마케팅 교육
- 서울산업진흥원(SBA) 중소기업 마케팅 역량강화 교육 (직장생활 온앤오프)
- 경기 여성창업플랫폼 '꿈마루' 마케팅 멘토
- 중부여성발전센터 마케팅 교육
- 세종창조경제혁신센터 '희망리턴패키지' 마케팅 교육

# INDEX

## [1부] 이론 및 블로그에 대한 개요

1. 온라인 마케팅의 흐름
2. 블로그 마케팅 이론
3. 왜 네이버 브랜드 블로그 인가?
4. 네이버 블로그 어떤 계정으로 시작을 해야 하는가?
5. 블로그 운영 목표와 목적을 설명하기
6. 제대로 운영하고 있는 블로그 사례
7. 블로그를 시작하기로 결정했다면 가장 쉽게 시작하자!
8. 모바일 및 IP에 대한 이해 (VPN우회)
9. C-RANK (C-랭크) 알고리즘, DIA 알고리즘
10. 블로그 키워드 전략 (씨랭크 키워드의 이해)
11. M-자비스, 빅카인즈, 블랙키위 활용하기
12. 대표키워드와 세부키워드 이해하기
13. 블로그 제목을 정할 때 유의사항
14. 세부키워드를 발굴하고 확장하는 방법.
15. 블로그를 운영 할 때 하지 말아야 할 것
16. 유효 키워드 선정방법
17. 무엇을 말할 것인가?

## [2부] 블로그 운영 실전

1. 블로그 운영 시 참고하기 좋은 웹페이지
2. 네이버 블로그에서 무료 이미지 찾기
3. 유형 별 콘텐츠 제작 가이드
4. 망고보드로 카드뉴스 만들기
5. 썸네일 만들기
6. 스마트에디터 “ONE” 활용하기
7. 시리즈 콘텐츠 기획하기
8. 조회수와 체류 시간을 늘리는 링크 달기
9. 블로그 디자인
10. 홈페이지형 블로그 설정
11. 카테고리과 글 관리
12. 상위노출 사례분석
13. 블로그 운영, 실전팁
14. 블로그 데이터를 분석하는 크리에이터 어드바이저
15. 네이버에 내 홈페이지가 검색되지 않는다면?
16. 내 웹 사이트 진단하기, 웹마스터 도구로 웹 사이트 등록하기
17. 내 블로그 통계 (유입분석) 활용하기

# INDEX

## [3부] 부록 및 심화과정

1. 유형 및 상황 별 블로그 운영 가이드
2. 온라인 거점 광고전략 (블로그에 많은 시간을 할애 할 수 없는 분)
3. 파워 콘텐츠란 무엇인가?
4. 검색광고란 무엇인가?
5. 가장 쉽고 많이 올리면 되는 서비스 (수요小, 공급小)
6. 전략적으로 특정 키워드를 점거해야 하는 업체 (수요多, 공급多)
7. 블로그 검색 1위 노출 전략 세우기
8. 블로그를 즐겨라! 블로그를 활용한 부수익 알아보기
9. 쿠팡 파트너스 활용하기
10. 애드포스트란 무엇인가?
11. 슈퍼멤버스 활용하기
12. 위블, 모두의 블로그, 리뷰쉐어 활용하기
13. 보상형 광고제휴 (CPA 광고) 알아보기