

대한민국 NO1.

B2B 마케팅교육 전문기관 ‘마름모연구소’

코트라, LGU+, MICE협회 등 다수 출강
허브스팟 공식 온보딩파트너
‘B2B 마케팅으로 밥먹고 살기’ 저자
‘허브스팟 핸드북 가이드’ 저자

대표강사 김보경

☎ 010-3213-5619

✉ bk@marketingmm.co.kr



1. 대표소개
2. 김보경 대표의 강점
3. 김보경 대표가 추구하는 마케팅
4. 강의 커리큘럼
5. 2023년 강의 포트폴리오
6. 강의후기

김보경 대표 소개



대표강사 : 김보경 (BK,KIM)

쉬지 않고 일하는 꺼지지 않은 열정의 소유자.
SEO, CRM 컨설팅, 마케팅 자동화 등의
전반적인 B2B 마케팅 컨설팅 전문가

김보경 (BK, KIM) 대표강사 [\(Click\)](#)

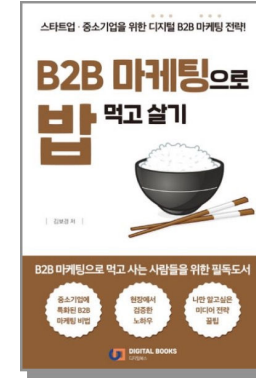
마름모연구소 대표강사
'B2B 마케팅으로 밥먹고' 살기 저자
'허브스팟 핸드북 가이드' 저자
전) 네오다임 근무

B2B 포트폴리오

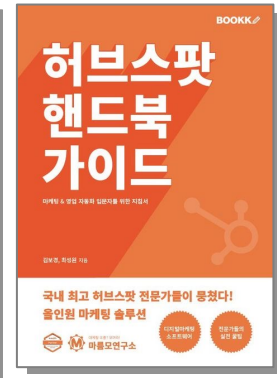
- 신세계 INC 쇼핑물 통합관리 솔루션 “셀픽” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 물류, 구매, 영업 통합관리시스템 “굿엠디” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 리테일테크 통합 브랜드 “스파로스” 온라인 마케팅
- Hewlett-Packard Korea 채널마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard enterprise Korea 채널 마케팅 프로그램 (MDF) 기획및 운영
- Hewlett-Packard Korea 신제품 출시 카페 프로모션 (2018) / 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 캠퍼스 어택 프로모션 (2017) / 기획&운영 담당
- NVIDIA AI CONFERENCE (2018) / 스폰서운영 & 부스운영 파트 담당
- NVIDIA DEEP LEARNING INSTITUTE (2017) / 기획&운영 담당
- Schneider Electric Innovation Summit Seoul (2018) / 등록파트 담당

B2C 포트폴리오

- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅
- 메리츠증권 APP 마케팅 “Meritz Smart”
- 한국야쿠르트 브랜드 블로그, SNS, 온라인 서포터즈 기획/운영
- 노비타 브랜드 카페, 바이럴 마케팅, 프로모션 기획/운영
- LG유플러스 통신서비스 온라인 마케팅
- 바르다 김선생 & 죠스떡볶이 블로그 및 SNS 기획 및 운영
- 이스트소프트 APP 광고 “알약”
- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅



[Click](#)



[Click](#)

김보경 강사의 강점은?

전문분야

- B2B 마케팅
- DB 수집 마케팅
- 퍼포먼스 마케팅
- 특정분야 타겟의 핀셋 타겟팅 솔루션
- CRM 및 마케팅 자동화

보유기술

- 네이버 및 구글 (SEO)
- 페이스북 및 인스타그램 마케팅
- 구글애즈 및 구글 애널리틱스
- 링크드인 마케팅
- 허브스팟



상위0.5% 네이버 블로그 (Click)

제가 운영하고 있는 블로그는 "블로그차트"에 상위 0.5%에 랭크되어 있습니다. 블로그 운영 10년 노하우가 축적되어 있기 때문에 SEO에 대한 핵심내용만 콕 짚어서 강의합니다. 콘텐츠 마케팅과 SEO는 마케팅의 가장 기본입니다.



B2B와 B2C를 넘나드는 마케터

저는 B2B 마케팅과 B2C 마케팅의 다양한 실무를 경험해온 마케터입니다. B2C의 빠른 온라인 트렌드를 B2B 비즈니스에 적용하여 "핀셋 타겟팅"이라는 새로운 접근방법으로 마케팅 캠페인을 설계하고 있습니다.



CRM과 마케팅 자동화에 능숙한 마케터

앞으로의 마케팅은, 고객데이터를 활용한 마케팅 자동화가 중심이 될 것입니다. 퍼널 마케팅을 활용하여 24시간 쉬지 않고 일하는, 마케팅 및 영업 자동화를 구현 할 수 있습니다.

콘텐츠 마케팅 기반의 매출 이상향 프로세스를 구축해주는 '인바운드 마케팅' 전문가

저는 '인바운드 마케팅' 전략 구축을 통해,
고객이 비용 절감, 고품질 리드, 브랜드 인지도를 향상 시킬 수 있는 마케팅을 구현합니다.
아래에 해당하는 기업이라면 '마름모연구소'로 문의해 주시기 바랍니다.

- 1) 자금이 부족하거나 비즈니스를 운영해야 하는 중소기업
- 2) 마케팅 비용절감이 필요한 기업
- 3) 콘텐츠 마케팅을 통해 고품질 상담문의가 필요한 기업

김보경 대표가 추구하는 마케팅 커리큘럼

1. 어떤 문제들을 해결 할 수 있을까?

고객은 인터넷에서 자신의 문제에 대한 해결책을 찾고 있습니다.

하지만 수많은 광고와 정보로 인해 혼란스러워하고 있습니다. 고객은 신뢰할 수 있는 출처와 가치 있는 콘텐츠를 원합니다.

2. 추구하는 마케팅의 본질은?

고객이 원하는 콘텐츠를 제공하지 못하면, 고객은 경쟁사에게로 눈을 돌릴 수 있습니다.

고객의 관심을 끌고 유지하기 위해서는 인바운드 마케팅이 필수적입니다.

인바운드 마케팅은 고객의 문제와 관심사에 맞춘 콘텐츠를 제공하여, 고객을 유치하고, 참여시키고, 전환하고, 만족시키는 마케팅 방법론입니다.

3. 어떤 솔루션을 제시 할 수 있을까?

저는 콘텐츠 마케팅과 CRM 전략을 활용하여 인바운드 마케팅 전략을 수립하고 실행하는 전문가입니다.

허브스팟 솔루션은 인바운드 마케팅을 위한 올인원 소프트웨어 스택으로, 마케팅 허브, 세일즈 허브, 서비스 허브, CMS 허브 등 다양한 제품을 제공합니다.

허브스팟 솔루션은 무료 CRM을 기반으로 하여 고객의 전체 여정을 관리하고 분석할 수 있습니다.

저는 허브스팟 솔루션을 통해 고객의 문제를 파악하고, 적절한 콘텐츠를 생성하고, 채널별로 최적화하고, 성과를 측정하고, 개선하는 과정을 수행합니다. 저는 고객의 성공을 위해 최선을 다하겠습니다.

어떤 유입경로로 상담문의를 남겼는지가 '계약의 품질'을 좌우하게 됩니다.

아웃바운드 마케팅이 '확성기' 라면?
인바운드 마케팅은 고객을 끌어 모으는 '자석' 입니다.

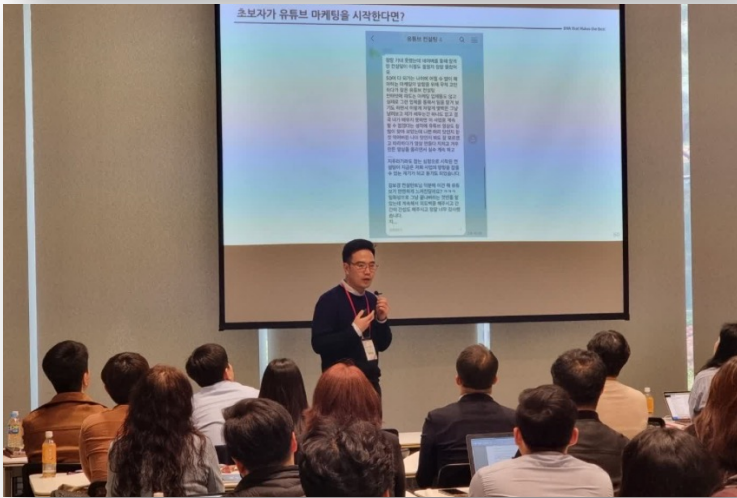


광고비 0원으로 고객을 모을 수 있는 마케팅 방법이 있습니다.
'제가 직접 경험하고 검증한 내용'들로 엄선한 '실전형 마케팅 커리큘럼'을 제공합니다.

김보경 대표가 진행하는 다양한 마케팅 커리큘럼을 확인해 보시기 바랍니다.

| NO | 강의 커리큘럼 | 설명 | 비고 |
|----|---------------|------------------------------------|---------------------------|
| 1 | B2B 마케팅 | 디지털로 양질의 리드를 획득 할 수 있는 마케팅 전략 | 세부내용 바로보기 |
| 2 | 글로벌 마케팅 | 해외 바이어의 상담문의를 받을 수 있는 글로벌 마케팅 | 세부내용 바로보기 |
| 3 | 구글 SEO | 광고비 0원으로 구글 검색엔진에 상위노출 시킬 수 있는 전략 | 세부내용 바로보기 |
| 4 | 네이버 블로그 마케팅 | 국내 비즈니스에 가장 효과적인 네이버 검색노출을 잡아라 | 세부내용 바로보기 |
| 5 | 유튜브 마케팅 | 유튜브 마케팅을 하루만에 시작 할 수 있는 루틴을 소개합니다. | 세부내용 바로보기 |
| 5 | 이메일 마케팅의 모든 것 | 요즘 다시 뜨고 있는 이메일 마케팅의 모든 것을 소개합니다. | 세부내용 바로보기 |
| 6 | CRM 마케팅 | 앞으로 더욱 더 각광받고 있는 빅데이터 기반의 CRM 마케팅 | 세부내용 바로보기 |
| 7 | 마케팅 자동화 | 24시간 쉬지 않고 세일즈 하는 '퍼널 마케팅' 구축하기 | 세부내용 바로보기 |

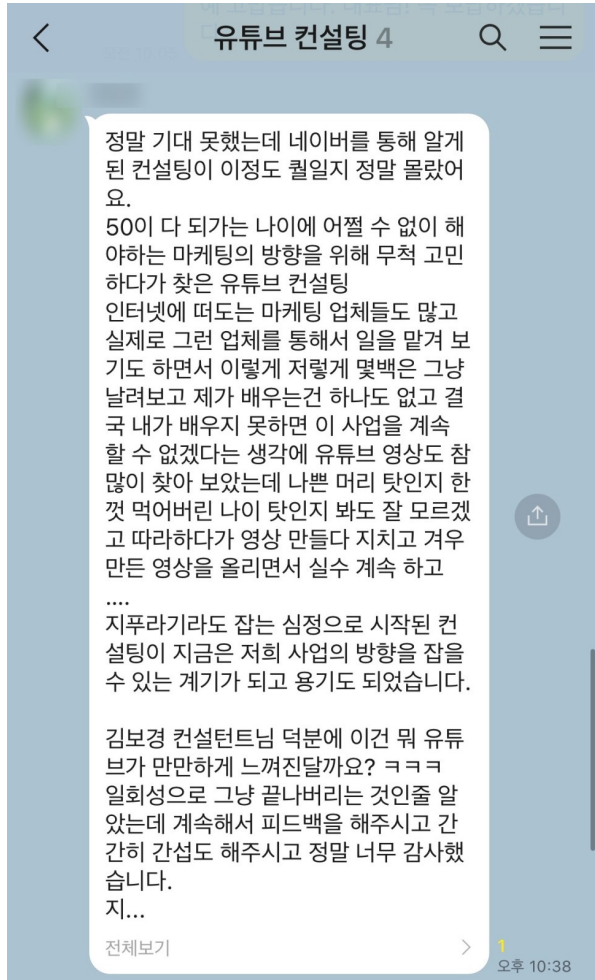
2023년 주요 강의사례



- 코트라(Kotra) 회원사 대상의 해외 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- LG유플러스 파트너 대상의 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- 다우기술 임직원 대상의 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- 대구 콘텐츠 코리아랩 빅데이터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 한국영업인협회 영업DB 수집을 위한 마케팅 교육 ([Click](#))
- 서울산업진흥원(SBA) 중소기업 마케팅 역량강화 교육 ([Click](#))
- 경기 여성창업플랫폼 '꿈마루' 마케팅 멘토 ([Click](#))
- 중부여성발전센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 세종창조경제혁신센터 '희망리턴패키지' 마케팅 교육 ([Click](#))
- 경북관광기업지원센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 제주수출지원센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- SCK, 오토데스크 파트너 대상의 마케팅 교육 ([Click](#))
- 바이오허브 입주사 대상의 마케팅 교육 ([Click](#))
- 삼양그룹 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))

2023년 주요 강의사례 세부내용

- 성남시 디지털 전환 아카데미 (한국산업지능화협회) - [Click](#)
- 마케팅 교육 및 컨설팅 (세종시 도시재생지원센터) - [Click](#)
- TIPA Valueup 프로그램 마케팅 특강 - [Click](#)
- 해외전시회 없이 글로벌 마케팅이 가능하다? (광운대 강의) - [Click](#)
- 해외영업을 잘하기 위한 수출마케팅 교육 (코트라 충북지원단) - [Click](#)
- 바이어찾기로 시작하는 무역실무교육 (경기FTA통상진흥센터) - [Click](#)
- 안경산업 로컬 크리에이터 마케팅교육 (한국안광학산업진흥원) - [Click](#)
- 해외 마케팅 강의 (대구보건대학교 안광학사업단) - [Click](#)
- 보험 블로그 마케팅 강의 (피플라이프) - [Click](#)
- MICE 퍼포먼스 마케팅 강의 (MICE협회) - [Click](#)
- 제조업 마케팅 교육 (부산 테크노 파크) - [Click](#)
- 2024 마케팅 트렌드 및 마케팅 온라인 교육 (NS홈쇼핑) - [Click](#)
- ABM 마케팅 교육 (SCK, 오토데스크 파트너 대상) - [Click](#)
- 바이오 B2B 마케팅 강의 (서울바이오허브) - [Click](#)
- 디지털 마케팅 강의 (제주수출지원센터) - [Click](#)
- 디지털 마케팅 기본교육 (경북관광기업지원센터) - [Click](#)
- 구글 SEO 강의후기 (B2B SaaS 마케터 대상) - [Click](#)
- 온라인 마케팅 교육 (세종창조경제혁신센터) - [Click](#)
- 창업자 대상의 유튜브 마케팅 강의 (중부여성발전센터) - [Click](#)
- B2B 마케팅 강의 (건국대 Gtep 사업단) - [Click](#)
- 온라인창업교육 (경기 꿈마루) - [Click](#)
- 인플루언서에게 꼭 필요한 데이터분석 강의 (강원특별자치도) - [Click](#)
- B2B 영업사원 대상의 네이버 블로그 마케팅 교육 (아이티세일즈모임) - [Click](#)
- CRM & 빅데이터 마케팅 강의 (다우기술) - [Click](#)
- 디지털 세일즈 역량 강화를 위한 마케팅 강의 (LG유플러스) - [Click](#)
- 기업 유튜브 강의 (OCI 파워) - [Click](#)
- 빅데이터 마케팅 교육 (대구 콘텐츠코리아랩) - [Click](#)
- 직장생활 온앤오프 마케팅 강의 (서울산업진흥원) - [Click](#)
- 온라인마케팅교육 4주 과정 (스타트업스) - [Click](#)
- 입문자 대상의 마케팅 교육 (한국비즈니스협회) - [Click](#)



우선 마케팅에 모도 모르는 디자이너 출신에게 마케팅 교육하시느라 고생 많으셨습니다. 친편일률적인 교육이 아닌 각 담당 마케터의 눈높이에 맞춘 교육을 통해 새로운 마케팅 방법과 확장성, 그리고 현재 진행중인 마케팅의 문제점을 개선하여 최소한의 비용으로 최대의 효과를 낼수 있는 '저비용 고효율'의 마케팅 방안을 제안해 주셨고 대면 교육 외에도 화상을 통한 비대면 교육과 메일, 유선 등을 통해 이루어진 원활한 소통이 더욱 빠르고 정확한 문제해결에 도움이 되었습니다. 항상 친절하고 자세하게 설명해 주셔서 감사합니다.

안녕하세요 감사님~!

주말에 감사님의 열정적이고 디테일한 강의를 받고 와서 월요일 출근하자마자 회사 마케팅에 본격적으로 투입을 바로 하고 있습니다.

멀리서 왔다고 준비도 너무 꼼꼼하게 잘 해주시고 저에게는 아주 필요한 정보를 바로바로 전달 주셔서 너무나도 유익하고 알찬 시간이었습니다. 앞으로 필요시 감사님 강의 들으러 거리는 멀지만 시간을 내서라도 종종 가겠습니다!

나에게 맞는 마케팅이 뭔지 또한 그런 마케팅을 하기 위해서는 어떤부분부터 접근을 하고 어떻게 실천을 해야하는지 하나하나 알려주셔서 너무 감사합니다!

마케팅의 길라잡이!
왜 상위 5% 블로거 감사님의 강의를 들어야 하는지 실감하였습니다~!!

오후 4:30

안녕하세요
전반적인 구글SA, 애널리틱스, 리마케팅 등 구글 광고 강의를 수강한 수강생입니다.
마케팅에 대해서 하나도 모르는 디자이너인데, 강의 자료와 강의 내용이 꼼꼼하고 알차서 매우 유익했습니다.
또 강의를 끝난 후에도 막히는 부분에 있어서 항상 신속하게 대응해 주시고 전반적인 세팅 및 광고 live 등 지속적으로 도움 주시고 컨설팅해 주셔서 정말 정말 큰 도움이 되었습니다! 감사합니다

안녕하세요 금일 코트라에
안녕하세요
금일 코트라에서 진행하신 해외 B2B 마케팅 세미나에 참석한 수출전문위원입니다. 사실 그동안은 코트라 인프라 중심으로 기업들의 해외마케팅 컨설팅을 진행해 왔었는데, 오늘 감사님이 소개해 주실 마케팅 툴의 활용방안을 듣고 제 자신도 새로운 마케팅 툴에 등한시했구나 하는 반성과 함께 컨설팅하는 기업 대상으로도 새로운 마케팅 툴의 활용방안을 제시하여 보다 효율적으로 해외거래선 발굴 및 해외진출에 도움이 될수 있도록 활용하고자 합니다
말씀해주신 LinkedIn 온라인 강의 제가 먼저 해 보고 기업대상 활용방안을 전파하고자 합니다
감사합니다

마름모연구소 강의후기

코로나 기간 동안 협력사와 물류 환경의 변화로 인해 심각한 매출 감소를 경험한 기업으로서 기존 마케팅 방식의 한계를 절감하고 글로벌 마케팅 트렌드에 갈증이 있던 중에 만난 이번 강의는 마케팅 예산의 효율적 지출을 가능케 할 방향성을 확인하는 Navigator가 되어주었습니다. 선물받은 저서는 정독한 후 기회가 되면 조언을 구하고 싶습니다. 시의 적절하고 유용한 강의 감사드립니다.

안녕하세요! 오늘 리드제너레이션 교육에 참석한 [] 이라고 합니다 :)

강의를 통해서 단순히 마케팅을 진행하는 플로우 이론이 아닌 실질적으로 활용할 수 있는 소프트웨어와 어떠한 인사이트를 통해서 타겟층을 도출해내는 방법에 대한 예시를 자세히 들어주셔서 강의 듣는 내내 실무에 이런식으로 적용해보면 되는구나 직관적으로 와닿았습니다.

오늘 좋은 강연해주셔서 감사합니다 😊

코트라 경기북부지원단 특강 시간을 통해 김보경 대표님의 링크드인 마케팅 강의를 잘 들었습니다. 별로 기대하지 않고 참석했던 강의였는데 CRM 마케팅 사례 강의를 들으면서 중소기업 운영자들에게 꼭 필요한 디지털 마케팅 솔루션이라는 생각이 들었습니다. 중소기업 경영자와 마케팅 담당자들에게 매우 유익한 강의를 해주신 김보경 대표님께 감사드립니다. 마름모연구소의 링크드인 마케팅 기법을 통해 한국의 중소기업들이 승승장구하길 기대합니다. 감사합니다.^^

오후 2:32

강의를 듣고 디지털마케팅교육의 중요성 시급성과 동시에 지금 회사의 현주소를 돌아보며 지금이 새로운 시작점이라는 생각을 하게되었네요. LinkedIn과 광고의 접근방법이 가장 도움이 되었습니다. 감사합니다

안녕하세요. [] 입니다. 오늘 알찬 교육 잘 들었습니다. 특히 저같은 신생기업에게는 더욱 좋은 교육이었던 것 같습니다. 마케팅에 대한 막연했던 지식이 조금이나마 정리되었습니다. 더불어 해외시장을 준비하면서 바이어 발굴이나 시장조사 같은 고급정보를 알려 주셔서 많은 도움이 되었습니다. 감사합니다. ^^

안녕하세요! 오늘 김보경

안녕하세요!

오늘 김보경 강사님 강의는 신선함을 넘어 전율이 느껴질 정도였습니다.

우물안개구리로 활동해온 지난날을 반성합니다.

좋은 기회를 만들어주신 코트라 [] 담당자님께 깊은 감사의 말씀 전해드리고 싶습니다.

마름모연구소 강의후기

김보경 강사님 안녕하세요.오늘 좋은 강의 잘 들었습니다. 그동안 코로나 등으로 인해 교육 받을 수 있는 기회가 잘 없었는데 이번에 사막의 오아시스와 같은 너무나도 알찬 내용의 강의였습니다.실제로 바로 B2B 영업에 사용할수 있는 툴과 사용 방법등에 대해서 잘 알수 있어서 참 유익했습니다! 배운 내용을 토대로 잘 실행해 볼게요.감사합니다 ~

오늘 B2B마케팅 강의 듣고 심박한 툴들을 가르쳐주셨는데 6개월간 아웃바운드 만으로 헛수고한 것 같고 왜 이제야 알게 되었는지 아쉬울 따름이었습니다. 대표님 강의를 진작에 들었다면 성과를 더 빨리 낼 수 있었을텐데 아쉬웠고..좋은 마케팅 툴 서비스들을 자세히 알려주셔서 정말 감사했습니다. 주신 자료들을 실제 업무에 적용해보는 작업으로 해외 수출에 성과를 무조건 내보겠습니다. 정말 감사합니다^^

김보경 강사님 안녕하세요.오늘 좋은 강의 잘 들었습니다. 그동안 코로나 등으로 인해 교육 받을 수 있는 기회가 잘 없었는데 이번에 사막의 오아시스와 같은 너무나도 알찬 내용의 강의였습니다.실제로 바로 B2B 영업에 사용할수 있는 툴과 사용 방법등에 대해서 잘 알수 있어서 참 유익했습니다! 배운 내용을 토대로 잘 실행해 볼게요.감사합니다 ~

오늘 B2B마케팅 강의 듣고 심박한 툴들을 가르쳐주셨는데 6개월간 아웃바운드 만으로 헛수고한 것 같고 왜 이제야 알게 되었는지 아쉬울 따름이었습니다. 대표님 강의를 진작에 들었다면 성과를 더 빨리 낼 수 있었을텐데 아쉬웠고..좋은 마케팅 툴 서비스들을 자세히 알려주셔서 정말 감사했습니다. 주신 자료들을 실제 업무에 적용해보는 작업으로 해외 수출에 성과를 무조건 내보겠습니다. 정말 감사합니다^^

자료를 사전에 공부하다보니 20년간 바쁘게 현장 영업만 하다 멈춰서 보니 온라인영업에서는 네이버 검색광고만 알고 있는 20년전 사람이더군요. 젊은 50이 되는 나이에 블로그를 시작하는 한사람 추가입니다. 오늘 감사하고 정말 수고많으셨어요 ^^

오늘 정말 유익하고 좋은 강의였습니다. 마케팅은 어려운 용어만 많고, 비용을 투자해야하는 부분이 있다보니까 함부로 시작하기가 겁나서 과감한 도전이 필요한 기법은 피하게 됐는데, 아는게 힘이라던가요 정확하고 꼼꼼하게 알려주셔서 큰 도움이 됐습니다 π π 마케팅을 잘 할 수있는 방법을 다 파헤쳐서 알려주셔서 감사합니다. 마케팅에 무지하여 한번 들었다고 전문가가 된 느낌은 아니지만, 관련 내용에 대해 유튜브나 검색을 해서 어떤 부분을 공부해야하는지 틀 정도는 살짝 잡힌 느낌이었습니다. 감사합니다!

날것 그대로를 알려주셔서 영입기밀을 다 푸시는거 아닌가 걱정될 강의였습니다.

개인적으로는 시간이 부족해서 체류 시간같은 심화컨텐츠까지 건드릴수 없어 무척 아쉬웠지만, 핵심적이고도 필수적인 내용들을 진정성을 가지고 강의를 해주셔서 지루하지 않았습니다.

무엇보다도 강사님의 실제 운영중인 블로그와 사이트에 대한 검색 최적화와 상위 노출 등을 보여주셔서 입으로만 떠드는 사람은 아니라는것도 알수 있었습니다.

강의 후기 남깁니다!!

짧은시간동안 많은것을 전달하시느라 고생하셨습니다 비전공자라 용어 때문에 낯설어 헷갈렸지만 강의자료 공유하신것을 다시 확인하니 이해가 쉬워 좋았습니다 좋은 자료 감사합니다!!

내용은 확실히 어렵지 궁금해했던 구글애즈, 네이버블로그에 대해 전문적으로 배울수 있어서 좋았습니다. 부장님이 원하는 내용을 이전 교육을 통해 니즈를 파악하게되어 좋았습니다. 워드프레스에 대해 중요성?필요성을 느껴서 추진해보고자 하는 생각이 들었습니다.

소장님 [redacted]입니다. 금일 주옥같은 강의 잘 들었습니다. 원래는 링크드인이나 좀 더 배워보고 싶어 교육신청을 한 것인데, 너무나도 중요한 데이터 툴들을 아낌없이 알려주셔서 갑자기 제가 전문가가 된 기분이며, 마음이 굉장히 풍족한 느낌이 드네요. 이런 정도의 디지털무기들이면 앞으로 마케팅을 하는 데 두려울 게 없을 것 같습니다. 너무나 감사드리고 종종 연락좀 드리도록 하겠습니다. 소장님 하시는 일들도 항상 성투하십사 기원드리며 더불어 응원드리도록 하겠습니다. 재차 감사드립니다. [redacted]배상.

늦은 주말에 쉬어야하는데 항상 늘 신경써주셔서 너무 감사합니다 강의비용을 받고 이렇게 열정적으로 내사람 처럼 신경써주셔서 더 잘해야겠다고 생각이 들었고 뭐라도 해드려야되는데 뭘 해드려야지 하며 항상 마음이 걸렸는데 비록 성의가 작습니다 대표님 마음만 받아주시고 추후에 더 잘되어서 직접 만나뵙고 더 맛있는걸로 대접해드리겠습니다 강의는 끝났지만 이 인연은 끝이 아닌 계속 소통하며 잘지내고싶네요 늦었지만 주말 잘보내시고 연락드리겠습니다 감사합니다^^

오후 10:12

마름모연구소 강의후기

정말 짧은 시간 안에 핵심을 콕콕 집어서 제 공해준 강의였어요.
90분 동안 진행된 강의에서 의미 없었던 시간이 없을 정도로 짝 찬 강의였어요.

개인적으로 SEO를 공부하고 있는데요. 국내 자료에서는 찾기 어려운 정보를 정말 아낌없이 공유해주셨어요. 대표님께서 직접 발품 팔아서 얻은 정보를 실험하고, 경험한 내용을 바탕으로 강의를 구성한 게 느껴졌어요. 제한된 시간에 맞춰 강의 콘텐츠를 구성하다 보니, 우선순위를 반영하여 강의를 구성해주셨는데요. 지금 당장 실행해야 하는 내용부터 빠르게 할 수 방법까지 공유해주신 게 너무 감사했어요.

국내 SEO 전문가로서의 자부심도 느낄 수 있었는데요. 강의를 들으면 들을수록, 아직은 초창기인 국내 SEO 생태계가 건강하게 조성되기를 바라시는 거 같았어요. 아마 이러한 바람으로 강의를 열어주신 게 아닐까 해요.

제목없음

김보경 강사님 어제 강의 잘 들었습니다. 국내에선 쉽게 찾기 어려웠던 SEO 인사이트가 종합 반영되어 큰 도움이 되었습니다. 무료로 좋은 강의 해주셔서 감사합니다.

제목없음

안녕하세요 보경님 어제 강연에서 인사드립니다. SaaS 마케터 카톡방에서 늘 좋은 인사이트 나눠주셔서 기대가 컸는데. 직접 보니 역시 그 이상이었습니다:) 뜻 깊은 자리를 만들어주셔서 감사합니다!

제목없음

안녕하세요. 어제 강의 잘 들었습니다. 저는 콘텐츠 마케터이긴 하나 주로 콘텐츠 쪽으로 많이 특화되어 있었어서 SEO나 데이터 쪽에 학습이 더 필요한 상황이었는데 큰 도움되었고, 강사님이 사업을 꾸려가시는 부분도 걸다리로 들으며 인상적이라고 느꼈어요. 업종이 좀 특이해서 도움이 될지는 모르겠지만 열심히 하시는 분들 옆에서 같이 성장하고 싶네요. 고맙습니다!

강의를 듣기 전, 제게는 구글 SEO와 블로그 관리의 기본 개념마저도 낯설던 시점이었습니다. 작은 스타트업에서 기획 업무를 담당하게 되었지만, 콘텐츠 마케터가 아닌 제가 블로그를 어떻게 관리해야 할지에 대한 감이 전혀 없었습니다. 그러나 다양한 실제 예시를 통해 설명해 주신 강의 내용 덕분에, 블로그 관리의 전체적인 틀을 이해할 수 있었습니다.

특히 제가 예전부터 갖고 있었던 고민 중 하나인 콘텐츠 퀄리티 향상을 위한 노력만이 중요한 것은 아니라는 점을 배웠습니다. 블로그의 품질에 영향을 주는 다양한 요소들이 있다는 것을 깨닫는 순간이었죠. 이 간단한 깨달음만으로도 이 강의는 큰 가치가 있는 경험이었습니다.

앞으로는 최소한의 준비를 갖추며 업무에 임할 것이며, 배운 내용을 실전에 적용해 나가려는 노력을 기울일 계획입니다. 강의를 통해 얻은 지식에 감사드립니다.

김대표님 ~오늘 실제 도움이되는 환상적인 강의 잘들었습니다~^^

마름모연구소와 함께하는 파트너

kotra

Rolling
Korea

 K-NIBRT

sendy.

 morningmate

 flow

| | | | | |
|---|---|---|---|---|
|  | HYOSUNG TNS |  |  |  |
|  |  | Heracaus |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  | |

| | | | |
|---|---|---|---|
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |
|  |  |  |  |

이상으로 저를 소개하였습니다.
저와 함께 '인바운드 마케팅'을 시작해 보시겠습니까?



마케팅 모름? 모여라!

마름모연구소

마름모연구소 | 김보경 대표 (BK, KIM)

서울특별시 동작구 솔밭로 59 이자라빌딩 3층

E: bk@marketingmm.co.kr | T: 010-3213-5619

마름모연구소 : <https://hubspot.marketingmm.co.kr>