

강의 커리큘럼 제안

제목 : 2024년 글로벌 마케팅 트렌드로 배우는 '링크드인 마케팅'

강사 : 마름모연구소 [김보경 강사](#)

NO.	대분류	세부분류	시간 (m)
1	Overview	- 들어가기전에, - 링크드인 B2B 마케팅 활용사례	
2	링크드인 광고의 종류 이해하기	- 이미지 광고, 카드뉴스 광고, 인메일 광고, 동영상 광고 - 각 미디어의 특징과 광고 성과 분석자료 공유	
3	링크드인 타겟팅의 종류 이해하기	- 링크드인에서 제공되는 타겟팅의 종류 이해하기 - 데이터 기반의 마케팅은 어떻게 구현이 될까?	
4	퍼널을 알아야 콘텐츠가 보인다. ' 상위1% 기업이 활용하는 B2B 마케팅 퍼널 이해하기'	- 광고를 열람한 익명의 방문자를 식별해야 하는 이유는? - 리드 마그넷 퍼널 vs 리버스 스퀴즈 퍼널 이해하기 - 고객이 좋아하는 콘텐츠 vs 마케팅 담당자가 좋아하는 콘텐츠 - 링크드인 강사가 추천하는 3가지 콘텐츠 유형은?	
5	ROI 분석 및 기대효과	- 아무도 알려주지 않는 링크드인 광고 효과 측정방법 1) 광고 데이터 기반의 측정방법 2) 체류시간 기반의 측정방법 3) CRM 기반의 측정방법	
6	Q&A	- 질의응답 및 답변	
Total			1시간 (60분)

강의 커리큘럼 제안

제목 : 광고비 0원으로 고객 데이터를 획득 할 수 있는 '구글 SEO' 이해하기

강사 : 마름모연구소 [김보경 강사](#)

NO.	대분류	시간 (m)	강사
1	구글 SEO는 어떤 기업에게 필요할까? 상위 0.5% 블로그가 구글 SEO를 시작하게 된 이유	5	
2	어떤 웹페이지로 시작을 해야 하는가?	5	
3	2024년 구글 알고리즘 순위 요인	5	
4	어떤 도메인을 사용해야 하는가?	10	
5	구글 SEO를 가장 쉽게 이해 할 수 있는 3가지 관점	10	
6	테크니컬 SEO에서 개선해야 하는 것들	10	
7	콘텐츠 SEO의 시작! 키워드 탐색과 콘텐츠 작성법	10	
8	백링크에 대한 이해 (off page SEO)	5	
Total		60분	

김보경 대표 소개



대표강사 : 김보경 (BK,KIM)

쉬지 않고 일하는 꺼지지 않은 열정의 소유자.
SEO, CRM 컨설팅, 마케팅 자동화 등의
전반적인 B2B 마케팅 컨설팅 전문가

김보경 (BK, KIM) 대표강사 [\(Click\)](#)

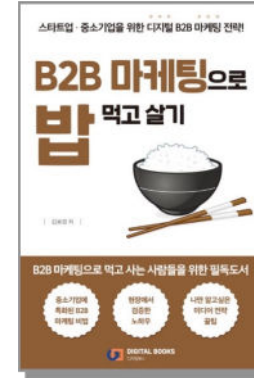
마름모연구소 대표강사
'구글 SEO 상위노출 100일 정복' 저자
'허브스팟 핸드북 가이드' 저자
'B2B 마케팅으로 밥먹고' 살기 저자
전) 네오다임 근무

B2B 포트폴리오

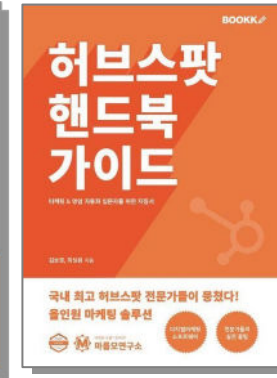
- 신세계 INC 쇼핑몰 통합관리 솔루션 “셀픽” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 물류, 구매, 영업 통합관리시스템 “굿엠디” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 리테일테크 통합 브랜드 “스파로스” 온라인 마케팅
- Hewlett-Packard Korea 채널마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard enterprise Korea 채널 마케팅 프로그램 (MDF) 기획및 운영
- Hewlett-Packard Korea 신제품 출시 카페 프로모션 (2018) / 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 캠퍼스 어택 프로모션 (2017) / 기획&운영 담당
- NVIDIA AI CONFERENCE (2018) / 스폰서운영 & 부스운영 파트 담당
- NVIDIA DEEP LEARNING INSTITUTE (2017) / 기획&운영 담당
- Schneider Electric Innovation Summit Seoul (2018) / 등록파트 담당

B2C 포트폴리오

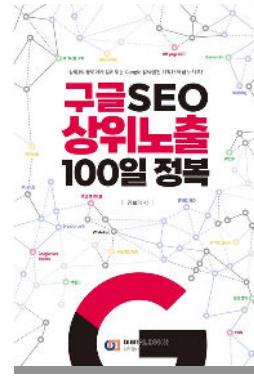
- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅
- 메리츠증권 APP 마케팅 “Meritz Smart”
- 한국야쿠르트 브랜드 블로그, SNS, 온라인 서포터즈 기획/운영
- 노비타 브랜드 카페, 바이럴 마케팅, 프로모션 기획/운영
- LG유플러스 통신서비스 온라인 마케팅
- 바르다 김선생 & 죠스떡볶이 블로그 및 SNS 기획 및 운영
- 이스트소프트 APP 광고 “알약”
- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅



[Click](#)



[Click](#)



[Click](#)

2023년 주요 강의사례



- 코트라(Kotra) 회원사 대상의 해외 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- LG유플러스 파트너 대상의 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- 다우기술 임직원 대상의 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- 대구 콘텐츠 코리아랩 빅데이터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 한국영업인협회 영업DB 수집을 위한 마케팅 교육 ([Click](#))
- 서울산업진흥원(SBA) 중소기업 마케팅 역량강화 교육 ([Click](#))
- 경기 여성창업플랫폼 '꿈마루' 마케팅 멘토 ([Click](#))
- 중부여성발전센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 세종창조경제혁신센터 '희망리턴패키지' 마케팅 교육 ([Click](#))
- 경북관광기업지원센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 제주수출지원센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- SCK, 오토데스크 파트너 대상의 마케팅 교육 ([Click](#))
- 바이오허브 입주사 대상의 마케팅 교육 ([Click](#))
- 삼양그룹 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))

2023년 주요 강의사례 세부내용

- 성남시 디지털 전환 아카데미 (한국산업지능화협회) - [Click](#)
- 마케팅 교육 및 컨설팅 (세종시 도시재생지원센터) - [Click](#)
- TIPA Valueup 프로그램 마케팅 특강 - [Click](#)
- 해외전시회 없이 글로벌 마케팅이 가능하다? (광운대 강의) - [Click](#)
- 해외영업을 잘하기 위한 수출마케팅 교육 (코트라 충북지원단) - [Click](#)
- 바이어찾기로 시작하는 무역실무교육 (경기FTA통상진흥센터) - [Click](#)
- 안경산업 로컬 크리에이터 마케팅교육 (한국안광학산업진흥원) - [Click](#)
- 해외 마케팅 강의 (대구보건대학교 안광학사업단) - [Click](#)
- 보험 블로그 마케팅 강의 (피플라이프) - [Click](#)
- MICE 퍼포먼스 마케팅 강의 (MICE협회) - [Click](#)
- 제조업 마케팅 교육 (부산 테크노 파크) - [Click](#)
- 2024 마케팅 트렌드 및 마케팅 온라인 교육 (NS홈쇼핑) - [Click](#)
- ABM 마케팅 교육 (SCK, 오토데스크 파트너 대상) - [Click](#)
- 바이오 B2B 마케팅 강의 (서울바이오허브) - [Click](#)
- 디지털 마케팅 강의 (제주수출지원센터) - [Click](#)
- 디지털 마케팅 기본교육 (경북관광기업지원센터) - [Click](#)
- 구글 SEO 강의후기 (B2B SaaS 마케터 대상) - [Click](#)
- 온라인 마케팅 교육 (세종창조경제혁신센터) - [Click](#)
- 창업자 대상의 유튜브 마케팅 강의 (중부여성발전센터) - [Click](#)
- B2B 마케팅 강의 (건국대 Gtep 사업단) - [Click](#)
- 온라인창업교육 (경기 꿈마루) - [Click](#)
- 인플루언서에게 꼭 필요한 데이터분석 강의 (강원특별자치도) - [Click](#)
- B2B 영업사원 대상의 네이버 블로그 마케팅 교육 (아이티세일즈모임) - [Click](#)
- CRM & 빅데이터 마케팅 강의 (다우기술) - [Click](#)
- 디지털 세일즈 역량 강화를 위한 마케팅 강의 (LG유플러스) - [Click](#)
- 기업 유튜브 강의 (OCI 파워) - [Click](#)
- 빅데이터 마케팅 교육 (대구 콘텐츠코리아랩) - [Click](#)
- 직장생활 온앤오프 마케팅 강의 (서울산업진흥원) - [Click](#)
- 온라인마케팅교육 4주 과정 (스타트업스) - [Click](#)
- 입문자 대상의 마케팅 교육 (한국비즈니스협회) - [Click](#)