

# 강의 커리큘럼 제안

## 1강 : B2B 디지털마케팅 트렌드 (1H)

NO.	대분류	비고
1	Overview	
2	2024년 현재, 해외 마케팅은?	
3	데이터가 많은 사람이 계약을 지배한다.	
4	글로벌 마케팅을 할 수 있는 4가지 사례	
5	글로벌 마케팅에서는 어떤 미디어를 사용해야 하는가? (링크드인, 페이스북, 인스타그램, 구글애즈 등)	
6	해외 직접광고를 통해 중장비도 판매하는 '마케팅 자동화' 이해하기	
Total		60분 (1시간)

# 강의 커리큘럼 제안

## 2강 : B2B 디지털마케팅 성공 노하우 - 구글 애즈 (Google Ads) 실전 (2H)

NO.	대분류	비고
1	- 구글애즈 이해하기	
2	- 구글 검색광고	
3	- 구글 배너광고	
4	- 리마케팅	
5	- 유튜브 광고	
6	- 전환링커	
7	- 디스커버리 광고	
8	- 해외광고에 대한 이해	
9	- 관련 커뮤니티 게재위치 광고 (국내/해외)	
10	- 위치지정 광고 (해외 실리콘밸리 등)	
Total		120분 (2시간)

# 강의 커리큘럼 제안

## 3강 : B2B 디지털마케팅 성공 노하우 - B2B SNS 링크드인 핵심 (2H)

NO.	대분류	비고
1	- 링크드인 B2B 마케팅 활용사례	
2	- 이미지 광고, 카드뉴스 광고, 이메일 광고, 동영상 광고 - 각 미디어의 특징과 광고 성과 분석자료 공유	
3	- 링크드인에서 제공되는 타겟팅의 종류 이해하기 - 데이터 기반의 마케팅은 어떻게 구현이 될까?	
4	- 광고를 열람한 익명의 방문자를 식별해야 하는 이유는? - 리드 마그넷 퍼널 vs 리버스 스퀴즈 퍼널 이해하기 - 고객이 좋아하는 콘텐츠 vs 마케팅 담당자가 좋아하는 콘텐츠 - 링크드인 강사가 추천하는 3가지 콘텐츠 유형은?	
5	- 아무도 알려주지 않는 링크드인 광고 효과 측정방법 1) 광고 데이터 기반의 측정방법 2) 체류시간 기반의 측정방법 3) CRM 기반의 측정방법	
6	- 세일즈 네비게이터 활용법	
6	- 질의응답 및 답변	
<b>Total</b>		<b>120분 (2시간)</b>

# 강의 커리큘럼 제안

## 4강 : B2B 디지털마케팅 성공 노하우 - 제대로 하는 이메일 마케팅 (1H)

NO.	대분류	비고
1	Overview	
2	이메일 마케팅의 단계별 진화전략	
3	잘나가는 B2B 기업에서 활용하고 있는 이메일 마케팅 전략	
4	입문단계 (다이렉트 메일) 1) 이메일 마케팅의 승률을 높이는 방법 2) 개인 브랜딩과 제품 브랜딩을 활용하기 3) 글로벌 이메일 마케팅 툴 활용하기 (apollo)	
5	진화단계 (뉴스레터 마케팅) 1) 영업사원이 발송할 수 있는 뉴스레터는 어떤 것들이 있을까? 2) 뉴스레터는 어떤 소프트웨어를 활용하여 발송 할 수 있을까?	
6	심화단계 (마케팅 퍼널설계) 1) 마케팅 퍼널이란 무엇인가? 2) 퍼널 마케팅의 핵심은 어디서 찾아야 하는가?	
<b>Total</b>		<b>60분 (1시간)</b>

# 김보경 대표 소개



**대표강사 : 김보경 (BK,KIM)**

쉬지 않고 일하는 꺼지지 않은 열정의 소유자.  
SEO, CRM 컨설팅, 마케팅 자동화 등의  
전반적인 B2B 마케팅 컨설팅 전문가

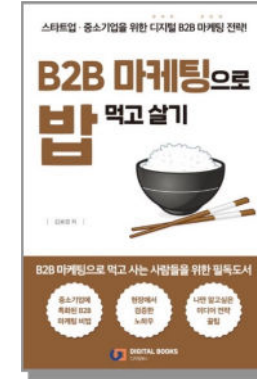
김보경 (BK, KIM) 대표강사 ([Click](#))  
마름모연구소 대표강사  
'구글 SEO 상위노출 100일 정복' 저자  
'허브스팟 핸드북 가이드' 저자  
'B2B 마케팅으로 밥먹고' 살기 저자  
전) 네오다임 근무

### B2B 포트폴리오

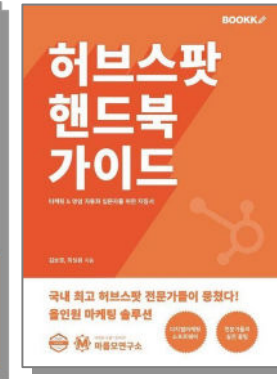
- 신세계 INC 쇼핑몰 통합관리 솔루션 “셀픽” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 물류, 구매, 영업 통합관리시스템 “굿엠디” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 리테일테크 통합 브랜드 “스파로스” 온라인 마케팅
- Hewlett-Packard Korea 채널마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard enterprise Korea 채널 마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 신제품 출시 카페 프로모션 (2018) / 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 캠퍼스 어택 프로모션 (2017) / 기획&운영 담당
- NVIDIA AI CONFERENCE (2018) / 스폰서운영 & 부스운영 파트 담당
- NVIDIA DEEP LEARNING INSTITUTE (2017) / 기획&운영 담당
- Schneider Electric Innovation Summit Seoul (2018) / 등록파트 담당

### B2C 포트폴리오

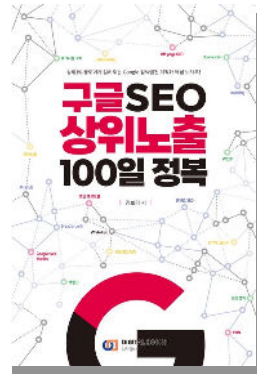
- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅
- 메리츠증권 APP 마케팅 “Meritz Smart”
- 한국야쿠르트 브랜드 블로그, SNS, 온라인 서포터즈 기획/운영
- 노비타 브랜드 카페, 바이럴 마케팅, 프로모션 기획/운영
- LG유플러스 통신서비스 온라인 마케팅
- 바르다 김선생 & 죠스떡볶이 블로그 및 SNS 기획 및 운영
- 이스트소프트 APP 광고 “알약”
- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅



[Click](#)



[Click](#)



[Click](#)

# 2023년 주요 강의사례



- 코트라(Kotra) 회원사 대상의 해외 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- LG유플러스 파트너 대상의 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- 다우기술 임직원 대상의 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- 대구 콘텐츠 코리아랩 빅데이터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 한국영업인협회 영업DB 수집을 위한 마케팅 교육 ([Click](#))
- 서울산업진흥원(SBA) 중소기업 마케팅 역량강화 교육 ([Click](#))
- 경기 여성창업플랫폼 '꿈마루' 마케팅 멘토 ([Click](#))
- 중부여성발전센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 세종창조경제혁신센터 '희망리턴패키지' 마케팅 교육 ([Click](#))
- 경북관광기업지원센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 제주수출지원센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- SCK, 오토데스크 파트너 대상의 마케팅 교육 ([Click](#))
- 바이오허브 입주사 대상의 마케팅 교육 ([Click](#))
- 삼양그룹 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))

# 2023년 주요 강의사례 세부내용

- 성남시 디지털 전환 아카데미 (한국산업지능화협회) - [Click](#)
- 마케팅 교육 및 컨설팅 (세종시 도시재생지원센터) - [Click](#)
- TIPA Valueup 프로그램 마케팅 특강 - [Click](#)
- 해외전시회 없이 글로벌 마케팅이 가능하다? (광운대 강의) - [Click](#)
- 해외영업을 잘하기 위한 수출마케팅 교육 (코트라 충북지원단) - [Click](#)
- 바이어찾기로 시작하는 무역실무교육 (경기FTA통상진흥센터) - [Click](#)
- 안경산업 로컬 크리에이터 마케팅교육 (한국안광학산업진흥원) - [Click](#)
- 해외 마케팅 강의 (대구보건대학교 안광학사업단) - [Click](#)
- 보험 블로그 마케팅 강의 (피플라이프) - [Click](#)
- MICE 퍼포먼스 마케팅 강의 (MICE협회) - [Click](#)
- 제조업 마케팅 교육 (부산 테크노 파크) - [Click](#)
- 2024 마케팅 트렌드 및 마케팅 온라인 교육 (NS홈쇼핑) - [Click](#)
- ABM 마케팅 교육 (SCK, 오토데스크 파트너 대상) - [Click](#)
- 바이오 B2B 마케팅 강의 (서울바이오허브) - [Click](#)
- 디지털 마케팅 강의 (제주수출지원센터) - [Click](#)
- 디지털 마케팅 기본교육 (경북관광기업지원센터) - [Click](#)
- 구글 SEO 강의후기 (B2B SaaS 마케터 대상) - [Click](#)
- 온라인 마케팅 교육 (세종창조경제혁신센터) - [Click](#)
- 창업자 대상의 유튜브 마케팅 강의 (중부여성발전센터) - [Click](#)
- B2B 마케팅 강의 (건국대 Gtep 사업단) - [Click](#)
- 온라인창업교육 (경기 꿈마루) - [Click](#)
- 인플루언서에게 꼭 필요한 데이터분석 강의 (강원특별자치도) - [Click](#)
- B2B 영업사원 대상의 네이버 블로그 마케팅 교육 (아이티세일즈모임) - [Click](#)
- CRM & 빅데이터 마케팅 강의 (다우기술) - [Click](#)
- 디지털 세일즈 역량 강화를 위한 마케팅 강의 (LG유플러스) - [Click](#)
- 기업 유튜브 강의 (OCI 파워) - [Click](#)
- 빅데이터 마케팅 교육 (대구 콘텐츠코리아랩) - [Click](#)
- 직장생활 온앤오프 마케팅 강의 (서울산업진흥원) - [Click](#)
- 온라인마케팅교육 4주 과정 (스타트업스) - [Click](#)
- 입문자 대상의 마케팅 교육 (한국비즈니스협회) - [Click](#)