

강의 커리큘럼

강의주제 : 2024년 SNS 트렌드로 알아보는 지자체 SNS 홍보전략

No.	대분류
1	사례분석을 통해 알아보는 공공부문 소셜미디어 운영현황
2	소셜미디어 담당자가 알아야 할 모니터링 핵심 툴들을 소개합니다.
3	유행하고 있는 미디어의 구조와 특성은 어떤 것들이 있을까?
4	롱폼 콘텐츠 vs 숏폼 콘텐츠 어떤 것들이 유리할까?
5	개별화 채널전략 vs 원소스 멀티유스 (one source multi-use) 전략 제대로 알고 사용합시다.
6	<p>- 인스타그램 릴스를 활용한 마케팅은 어떻게 해야 할까? 페이스북 인스타그램 광고의 구조와 효율을 높일 수 있는 방법 모르면 손해보는 매니챗을 활용한 채널 성장시키기 노하우</p> <p>- 네이버 블로그 2024년 현재 바뀌어 가고 있는 네이버 검색엔진의 알고리즘을 소개합니다.</p> <p>- 구글 검색점유율이 35%가 넘는다는 사실 알고 계셨나요? 2024년 구글 검색엔진 알고리즘을 소개합니다. 네이버 콘텐츠를 구글에 노출 시킬 수 있는 핵심 노하우를 소개합니다.</p>
7	Q&A
Total (60분 / 1시간)	