

강의 커리큘럼 제안 (1)

제목 : 2024년 '마케팅트렌드'와 '퍼널 마케팅' 이해하기

강사 : 마름모연구소 [김보경 강사](#)

NO.	대분류
1	2024년에는 어떤 마케팅이 유행하고 있을까?
2	퍼널을 알아야 고객을 모을 수 있다. 상위1% 기업이 활용하는 '마케팅 퍼널'과 '마케팅 자동화' 이해하기
3	실무자가 반드시 알아야 할 필수 퍼널 - 리드 마그넷 퍼널 - 리버스 스퀴즈 퍼널 - 웨비나 퍼널
4	마케팅 퍼널에서 가장 중요한 리드 적격성 평가(Lead scoring)의 핵심 노하우는?
5	많은 기업이 놓치고 있다는 리드 재활용 프로세스는 무엇인가?
6	퍼널 관련 활용사례 및 꿀팁소개
Total	

강의 커리큘럼 제안 (2)

제목 : 고객들이 알아서 찾아오는 '네이버 SEO' 이해하기 (블로그 마케팅)

강사 : 마름모연구소 [김보경 강사](#)

NO.	대분류
1	네이버 SEO는 어떻게 이루어질까?
2	네이버 SEO를 시작하기 위한 플랫폼 선택 노하우
3	2024년 네이버 검색알고리즘에 대한 이해
4	모르면 손해보는 신규 계정 셋팅 핵심 노하우
5	키워드 탐색 (롱테일 키워드, 숏테일 키워드, 황금 키워드)
6	블로그를 처음 시작 할 때 해야 하는 것들은?
7	네이버 '금기어'와 '금칙어'를 모르시면 트래픽이 성장하지 않습니다.
8	블로그 운영 실무에 필요한 핵심 꿀팁 노하우
9	Q&A
Total	

강의 커리큘럼 제안 (3)

제목 : 고객들이 알아서 찾아오는 '구글 SEO' 이해하기

강사 : 마름모연구소 [김보경 강사](#)

NO.	대분류
1	B2B 디지털 마케팅을 시작하기 전에 알아야 할 핵심들은?
2	어떤 웹페이지로 시작을 해야 하는가?
3	2024년 구글 알고리즘 순위 요인
4	어떤 도메인을 사용해야 하는가?
5	구글 SEO를 가장 쉽게 이해 할 수 있는 3가지 관점
6	테크니컬 SEO에서 개선해야 하는 것들
7	콘텐츠 SEO의 시작! 키워드 탐색과 콘텐츠 작성법
8	백링크에 대한 이해 (off page SEO)
9	Q&A
Total	

강의 커리큘럼 제안 (4)

제목 : 구글 애즈 (Google Ads) 실전

강사 : 마름모연구소 [김보경 강사](#)

NO.	대분류
1	- 구글애즈 이해하기
2	- 구글 검색광고
3	- 구글 배너광고
4	- 리마케팅
5	- 유튜브 광고
6	- 전환링커
7	- 디스커버리 광고
8	- 해외광고에 대한 이해
9	- 관련 커뮤니티 게재위치 광고 (국내/해외)
10	- 위치지정 광고 (해외 실리콘밸리 등)
Total	

김보경 대표 소개



대표강사 : 김보경 (BK,KIM)

쉬지 않고 일하는 꺼지지 않은 열정의 소유자.
SEO, CRM 컨설팅, 마케팅 자동화 등의
전반적인 B2B 마케팅 컨설팅 전문가

김보경 (BK, KIM) 대표강사 [\(Click\)](#)

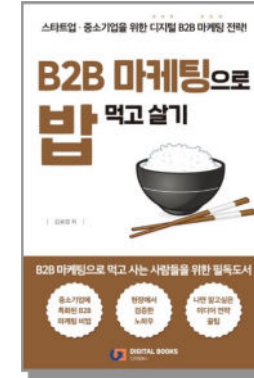
마름모연구소 대표강사
'구글 SEO 상위노출 100일 정복' 저자
'허브스팟 핸드북 가이드' 저자
'B2B 마케팅으로 밥먹고' 살기 저자
전) 네오다임 근무

B2B 포트폴리오

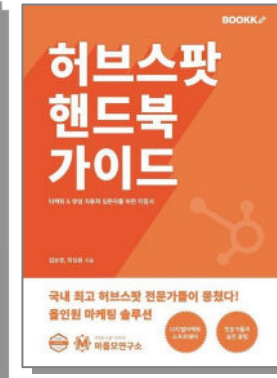
- 신세계 INC 쇼핑몰 통합관리 솔루션 “셀픽” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 물류, 구매, 영업 통합관리시스템 “굿엠디” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 리테일테크 통합 브랜드 “스파로스” 온라인 마케팅
- Hewlett-Packard Korea 채널마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard enterprise Korea 채널 마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 신제품 출시 카페 프로모션 (2018) / 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 캠퍼스 어택 프로모션 (2017) / 기획&운영 담당
- NVIDIA AI CONFERENCE (2018) / 스폰서운영 & 부스운영 파트 담당
- NVIDIA DEEP LEARNING INSTITUTE (2017) / 기획&운영 담당
- Schneider Electric Innovation Summit Seoul (2018) / 등록파트 담당

B2C 포트폴리오

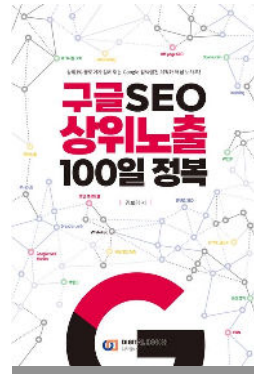
- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅
- 메리츠증권 APP 마케팅 “Meritz Smart”
- 한국야쿠르트 브랜드 블로그, SNS, 온라인 서포터즈 기획/운영
- 노비타 브랜드 카페, 바이럴 마케팅, 프로모션 기획/운영
- LG유플러스 통신서비스 온라인 마케팅
- 바르다 김선생 & 죠스떡볶이 블로그 및 SNS 기획 및 운영
- 이스트소프트 APP 광고 “알약”
- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅



[Click](#)



[Click](#)



[Click](#)

2023년 주요 강의사례



- 코트라(Kotra) 회원사 대상의 해외 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- LG유플러스 파트너 대상의 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- 다우기술 임직원 대상의 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- 대구 콘텐츠 코리아랩 빅데이터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 한국영업인협회 영업DB 수집을 위한 마케팅 교육 ([Click](#))
- 서울산업진흥원(SBA) 중소기업 마케팅 역량강화 교육 ([Click](#))
- 경기 여성창업플랫폼 '꿈마루' 마케팅 멘토 ([Click](#))
- 중부여성발전센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 세종창조경제혁신센터 '희망리턴패키지' 마케팅 교육 ([Click](#))
- 경북관광기업지원센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 제주수출지원센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- SCK, 오토데스크 파트너 대상의 마케팅 교육 ([Click](#))
- 바이오허브 입주사 대상의 마케팅 교육 ([Click](#))
- 삼양그룹 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))

2023년 주요 강의사례 세부내용

- 성남시 디지털 전환 아카데미 (한국산업지능화협회) - [Click](#)
- 마케팅 교육 및 컨설팅 (세종시 도시재생지원센터) - [Click](#)
- TIPA Valueup 프로그램 마케팅 특강 - [Click](#)
- 해외전시회 없이 글로벌 마케팅이 가능하다? (광운대 강의) - [Click](#)
- 해외영업을 잘하기 위한 수출마케팅 교육 (코트라 충북지원단) - [Click](#)
- 바이어찾기로 시작하는 무역실무교육 (경기FTA통상진흥센터) - [Click](#)
- 안경산업 로컬 크리에이터 마케팅교육 (한국안광학산업진흥원) - [Click](#)
- 해외 마케팅 강의 (대구보건대학교 안광학사업단) - [Click](#)
- 보험 블로그 마케팅 강의 (피플라이프) - [Click](#)
- MICE 퍼포먼스 마케팅 강의 (MICE협회) - [Click](#)
- 제조업 마케팅 교육 (부산 테크노 파크) - [Click](#)
- 2024 마케팅 트렌드 및 마케팅 온라인 교육 (NS홈쇼핑) - [Click](#)
- ABM 마케팅 교육 (SCK, 오토데스크 파트너 대상) - [Click](#)
- 바이오 B2B 마케팅 강의 (서울바이오허브) - [Click](#)
- 디지털 마케팅 강의 (제주수출지원센터) - [Click](#)
- 디지털 마케팅 기본교육 (경북관광기업지원센터) - [Click](#)
- 구글 SEO 강의후기 (B2B SaaS 마케터 대상) - [Click](#)
- 온라인 마케팅 교육 (세종창조경제혁신센터) - [Click](#)
- 창업자 대상의 유튜브 마케팅 강의 (중부여성발전센터) - [Click](#)
- B2B 마케팅 강의 (건국대 Gtep 사업단) - [Click](#)
- 온라인창업교육 (경기 꿈마루) - [Click](#)
- 인플루언서에게 꼭 필요한 데이터분석 강의 (강원특별자치도) - [Click](#)
- B2B 영업사원 대상의 네이버 블로그 마케팅 교육 (아이티세일즈모임) - [Click](#)
- CRM & 빅데이터 마케팅 강의 (다우기술) - [Click](#)
- 디지털 세일즈 역량 강화를 위한 마케팅 강의 (LG유플러스) - [Click](#)
- 기업 유튜브 강의 (OCI 파워) - [Click](#)
- 빅데이터 마케팅 교육 (대구 콘텐츠코리아랩) - [Click](#)
- 직장생활 온앤오프 마케팅 강의 (서울산업진흥원) - [Click](#)
- 온라인마케팅교육 4주 과정 (스타트업스) - [Click](#)
- 입문자 대상의 마케팅 교육 (한국비즈니스협회) - [Click](#)