

# 강의 커리큘럼 제안

제목 : 구글 SEO 기초 (1부)

강사 : 마름모연구소 [김보경 강사](#)

NO.	대분류
1	시작하기 전에 알아야 할 핵심들은?
2	구글이 좋아하는 웹페이지에 대한 이해
3	2024년 구글 알고리즘 순위 요인
4	구글이 선호하는 도메인에 대한 이해
5	구글 SEO를 가장 쉽게 이해 할 수 있는 3가지 관점
6	테크니컬 SEO 기초과정 이해하기
7	콘텐츠 SEO의 시작! 키워드 탐색과 콘텐츠 작성법
8	백링크에 대한 이해 (off page SEO)
9	Q&A
Total	

# 강의 커리큘럼 제안

제목 : 구글 지도 SEO 실전 (2부)

강사 : 마름모연구소 [김보경 강사](#)

NO.	대분류
1	구글 지도 SEO 개요
2	구글 지도 SEO 정의 및 중요성
3	구글 비즈니스 프로필 설정
4	비즈니스 정보 입력 및 최적화
5	구글 SEO를 위한 리뷰관리
6	구글 비즈니스 포스트 작성 및 최적화
7	로컬 SEO 전략 (로컬 키워드 리서치 및 온페이지 최적화)
8	백링크 구축 노하우 및 실습 (트래픽 전략 포함)
9	Q&A
Total	

# 김보경 대표 소개



**대표강사 : 김보경 (BK,KIM)**

쉬지 않고 일하는 꺼지지 않은 열정의 소유자.  
SEO, CRM 컨설팅, 마케팅 자동화 등의  
전반적인 B2B 마케팅 컨설팅 전문가

## 김보경 (BK, KIM) 대표강사 [\(Click\)](#)

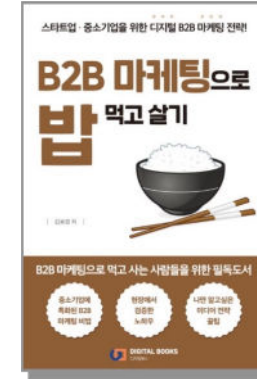
마름모연구소 대표강사  
'구글 SEO 상위노출 100일 정복' 저자  
'허브스팟 핸드북 가이드' 저자  
'B2B 마케팅으로 밥먹고' 살기 저자  
전) 네오다임 근무

### B2B 포트폴리오

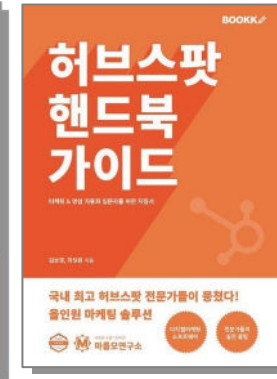
- 신세계 INC 쇼핑몰 통합관리 솔루션 “셀픽” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 물류, 구매, 영업 통합관리시스템 “굿엠디” 온라인 마케팅
- 신세계 INC 리테일테크 통합 브랜드 “스파로스” 온라인 마케팅
- Hewlett-Packard Korea 채널마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard enterprise Korea 채널 마케팅 프로그램 (MDF) 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 신제품 출시 카페 프로모션 (2018) / 기획 및 운영
- Hewlett-Packard Korea 캠퍼스 어택 프로모션 (2017) / 기획&운영 담당
- NVIDIA AI CONFERENCE (2018) / 스폰서운영 & 부스운영 파트 담당
- NVIDIA DEEP LEARNING INSTITUTE (2017) / 기획&운영 담당
- Schneider Electric Innovation Summit Seoul (2018) / 등록파트 담당

### B2C 포트폴리오

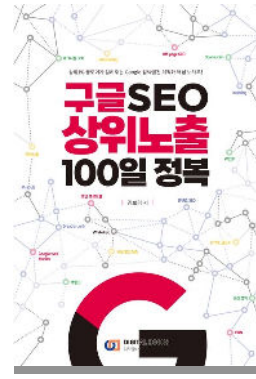
- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅
- 메리츠증권 APP 마케팅 “Meritz Smart”
- 한국야쿠르트 브랜드 블로그, SNS, 온라인 서포터즈 기획/운영
- 노비타 브랜드 카페, 바이럴 마케팅, 프로모션 기획/운영
- LG유플러스 통신서비스 온라인 마케팅
- 바르다 김선생 & 죠스떡볶이 블로그 및 SNS 기획 및 운영
- 이스트소프트 APP 광고 “알약”
- HLB 제약 건강기능식품 관련 이커머스 마케팅



[Click](#)



[Click](#)



[Click](#)

# 2023년 주요 강의사례



- 코트라(Kotra) 회원사 대상의 해외 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- LG유플러스 파트너 대상의 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- 다우기술 임직원 대상의 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))
- 대구 콘텐츠 코리아랩 빅데이터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 한국영업인협회 영업DB 수집을 위한 마케팅 교육 ([Click](#))
- 서울산업진흥원(SBA) 중소기업 마케팅 역량강화 교육 ([Click](#))
- 경기 여성창업플랫폼 '꿈마루' 마케팅 멘토 ([Click](#))
- 중부여성발전센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 세종창조경제혁신센터 '희망리턴패키지' 마케팅 교육 ([Click](#))
- 경북관광기업지원센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- 제주수출지원센터 마케팅 교육 ([Click](#))
- SCK, 오토데스크 파트너 대상의 마케팅 교육 ([Click](#))
- 바이오허브 입주사 대상의 마케팅 교육 ([Click](#))
- 삼양그룹 B2B 마케팅 교육 ([Click](#))

# 2023년 주요 강의사례 세부내용

- 성남시 디지털 전환 아카데미 (한국산업지능화협회) - [Click](#)
- 마케팅 교육 및 컨설팅 (세종시 도시재생지원센터) - [Click](#)
- TIPA Valueup 프로그램 마케팅 특강 - [Click](#)
- 해외전시회 없이 글로벌 마케팅이 가능하다? (광운대 강의) - [Click](#)
- 해외영업을 잘하기 위한 수출마케팅 교육 (코트라 충북지원단) - [Click](#)
- 바이어찾기로 시작하는 무역실무교육 (경기FTA통상진흥센터) - [Click](#)
- 안경산업 로컬 크리에이터 마케팅교육 (한국안광학산업진흥원) - [Click](#)
- 해외 마케팅 강의 (대구보건대학교 안광학사업단) - [Click](#)
- 보험 블로그 마케팅 강의 (피플라이프) - [Click](#)
- MICE 퍼포먼스 마케팅 강의 (MICE협회) - [Click](#)
- 제조업 마케팅 교육 (부산 테크노 파크) - [Click](#)
- 2024 마케팅 트렌드 및 마케팅 온라인 교육 (NS홈쇼핑) - [Click](#)
- ABM 마케팅 교육 (SCK, 오토데스크 파트너 대상) - [Click](#)
- 바이오 B2B 마케팅 강의 (서울바이오허브) - [Click](#)
- 디지털 마케팅 강의 (제주수출지원센터) - [Click](#)
- 디지털 마케팅 기본교육 (경북관광기업지원센터) - [Click](#)
- 구글 SEO 강의후기 (B2B SaaS 마케터 대상) - [Click](#)
- 온라인 마케팅 교육 (세종창조경제혁신센터) - [Click](#)
- 창업자 대상의 유튜브 마케팅 강의 (중부여성발전센터) - [Click](#)
- B2B 마케팅 강의 (건국대 Gtep 사업단) - [Click](#)
- 온라인창업교육 (경기 꿈마루) - [Click](#)
- 인플루언서에게 꼭 필요한 데이터분석 강의 (강원특별자치도) - [Click](#)
- B2B 영업사원 대상의 네이버 블로그 마케팅 교육 (아이티세일즈모임) - [Click](#)
- CRM & 빅데이터 마케팅 강의 (다우기술) - [Click](#)
- 디지털 세일즈 역량 강화를 위한 마케팅 강의 (LG유플러스) - [Click](#)
- 기업 유튜브 강의 (OCI 파워) - [Click](#)
- 빅데이터 마케팅 교육 (대구 콘텐츠코리아랩) - [Click](#)
- 직장생활 온앤오프 마케팅 강의 (서울산업진흥원) - [Click](#)
- 온라인마케팅교육 4주 과정 (스타트업스) - [Click](#)
- 입문자 대상의 마케팅 교육 (한국비즈니스협회) - [Click](#)